

Soël Kahia et Alain Yana



Mercredi 22 juin, l'association Atout Jeunes Universités a confié l'organisation de ses 10 ans à Coop'en8, la junior-coopérative de l'université Paris 8. C'était l'occasion pour les acteurs de cette association d'aide à l'insertion professionnelle, qui réunit des grandes entreprises et des universités autour d'actions co-construites, de se retrouver à la Coupole de la maison de l'étudiant.

Soël Kahia, champion de France de street football et diplômé du master Humanités Numériques de Paris 8, n'en revient pas : pendant 1h, il a eu l'occasion de défier ballon au pied plusieurs DRH des groupes Danone et L'Oréal, des conseillers en insertion professionnelle, un grand nombre d'étudiantes très motivées... et même certaines de ses enseignantes en communication digitale. « Ils ont dû se mettre à plusieurs pour me dribbler » dit-il avec un sourire.

Cette animation, qui introduisait la soirée d'anniversaire d'Atout Jeunes Universités, symbolise l'esprit de cette association dont Paris 8 est devenu un membre décisionnaire (représenté au conseil d'administration) en 2015. Son objectif ? Ouvrir les possibles d'étudiants poursuivant un cursus à l'université grâce à des actions de professionnalisation imaginées et co-construites par différents acteurs de l'université et de l'entreprise : enseignants et salariés, chargés de recrutement et conseillers en insertion professionnelle.

Si le foot freestyle ne fait pas (encore) partie du programme de l'association, une des actions phares d'AJU semblait tout aussi improbable à l'origine : le projet tutoré « mission de conseil » propose de confronter tout étudiant qui le souhaite, quels que soient son niveau et sa formation, à une problématique d'entreprise réelle et complexe rencontrée par un grand groupe, et notamment sa direction des ressources humaines. « Marque employeur », « diversification du recrutement », « engagement des tutrices et tuteurs d'alternants », « environnement de travail de demain » ... sont quelques-unes des

## LES DIX ANS D'ATOUT JEUNES UNIVERSITÉ

problématiques posées ces dernières années aux étudiants des universités partenaires.

À Paris 8 ces projets ont été accompagnés par le SCUIO-IP dans des formations diversifiées : le master Création critique, la L2 Études Européennes et Internationales et la L2 Eco-gestion ont ainsi mobilisé de nombreux étudiants ces dernières années. « Il s'agit d'offrir aux étudiants, notamment ALL-SHS (Arts, Langues, Lettres et Sciences Humaines et Sociales), la possibilité de prouver leur expertise dans un cadre professionnel auquel ils n'auraient pas facilement accès sous forme de stage ou d'alternance » explique Eléonore Bourdeaux, responsable du SCUIO-IP. Ils développent ainsi leurs capacités d'analyse critique, de communication et de travail en groupe tout en mobilisant leurs connaissances académiques et scientifiques dans un cadre non universitaire.

C'est à la suite d'un de ces projets que Solena Gonzalez a découvert, au cours de sa L3 de sociologie à Paris 8, qu'elle était intéressée par les ressources humaines. « Je me suis rendu compte que les sujets proposés m'attiraient, que j'étais capable de proposer des idées pertinentes, et j'ai pu rencontrer des personnes décisives pour la construction de mon nouveau projet professionnel » résume-t-elle. Elle a ensuite effectué deux années d'alternance chez L'Oréal puis Danone, où elle travaille aujourd'hui.

Les projets tutorés sont en effet complétés par des actions de recrutement et de rencontres de professionnels diversifiés. En 10 ans, le nombre d'actions, de partenaires et de participants impliqués a fortement augmenté, ce qui montre un changement de regard des grands groupes sur les formations universitaires.

Tous les étudiants qui ont participé à ces actions ne partagent pas l'enthousiasme de Solena pour les grands groupes et leurs métiers, mais ils jugent l'expérience intéressante et valorisante. « L'objectif n'est pas de pro-

mouvoir les grands groupes, mais de les utiliser pour développer la confiance, les capacités, l'esprit critique des étudiants. C'est moins de l'insertion que de l'émancipation professionnelle » résume-t-on au SCUIO-IP de Paris 8.

A ce titre, l'implication de Paris 8 dans AJU s'articule avec d'autres projets expérimentaux : le NCU So Skilled, qui propose un catalogue d'actions développant les « soft skills » des étudiants, ainsi que la coopérative étudiante éphémère Coop'en 8, coordonnée par le SCUIO-IP. Comme les actions menées par AJU, Coop'en8 a été créée à la suite du constat que les organisations, tout comme l'opinion publique, méconnaissent souvent la plus-value des compétences des diplômés universitaires ALL-SHS. C'est cette proximité d'objectifs qui a incité Anne Chutzzer, déléguée générale d'AJU, à proposer à la promotion 2022 de Coop'en 8 d'organiser l'ambitieuse soirée d'anniversaire des 10 ans de l'association. L'enjeu était important, une centaine d'invités attendus dont plusieurs DRH de grands groupes et présidents d'univer-

sité, notamment Annick Allaigre. Les étudiants-coopérateurs n'avaient, pour la plupart, pas d'expérience dans l'organisation d'événements de cette envergure, mais ils ont relevé le défi.

Résultat ? « C'était un superbe événement, extrêmement inspirant et engageant ! » résumant plusieurs DRH présents. Une responsable de formation confirme : « Nous avons eu de beaux témoignages, et quelques surprises qui nous ont sortis du cadre souvent assez convenu de ce genre de cérémonies. C'était à la fois authentique, surprenant, et fidèle aux engagements des membres de l'association ».

La réussite de Coop'en 8, comme celle d'AJU, a finalement quelque chose du foot freestyle cher à Soël Kahia : en donnant aux étudiants de formations diverses l'occasion de se valoriser et développer leurs compétences, ces deux initiatives innovantes sont une belle manière de dribbler les clichés que l'on peut entendre à leur sujet !



### ATOUT JEUNES UNIVERSITÉS EN QUELQUES CHIFFRES (2021-22)

7 universités et 10 grands groupes membres actifs  
20 actions menées en 2021-22, dont 10 projets tutorés  
150 salariés engagés, 1600 étudiants impliqués  
1 gouvernance paritaire, 1 voix par membre décisionnaire (4 universités, 4 entreprises)  
5000€ : la cotisation annuelle par université décisionnaire (15000€ pour les entreprises)

### COOP'EN 8 EN QUELQUES CHIFFRES (2021-22)

3<sup>e</sup> édition  
13 étudiants-coopérateurs, de L3 et M1  
8 formations représentées  
3 créations : UrbanBalad'Art, Coop'en jeux et Coop'en com  
9320€ TTC de chiffre d'affaires